

PROGRAM ERASMUS+
SAMARBETE PARTNERSKAP INOM VUXENUTBILDNING

PROJEKT

**"Utbildning i cirkulär ekonomi för social inkludering av kvinnor"
(förkortning "CECIL")"**

Referensnummer 2021-1-PT01-KA220-ADU-000026125

**R2: CECIL interaktiv verktygslåda
2023**



Innehållsförteckning

1. INLEDNING	3
1.1. Projektet	3
1.2. Partnerna	4
1.3. Verktygslådan	4
2. EUROPEISKA PRIORITERINGAR PÅ OMRÅDET JÄMSTÄLLDHET OCH HÅLLBARHET	5
2.1. Jämställdhetsstrategi 2020-2025	6
2.2. Europeiska gröna given	7
3. METODOLOGIER	9
3.1. Icke-formell utbildning med vuxna elever	11
3.2. Tinkering	13
3.3. Processen för gemensam utformning	16
4. UTBILDNING I CIRKULÄR EKONOMI	18
5. PLASTHANTVERK	19
6. BEFINTLIGA INSTRUMENT FÖR GOD PRAXIS	20
6.1. Staramaki (Grekland)	20
6.2. Il Salone dei Rifiutati (Italien)	21
6.3. La luna al guinzaglio (Italien)	22
6.4. Projeto Repair (Portugal)	24
6.5. Yalletråpen (Sverige)	26
6.6. Erikshjälpen (Sverige)	27
6.7. RETUNA Återvinningsgalleria (Sverige)	28
6.8. We Heart Malmö Upcycling (Sverige)	29
7. WORKSHOPS RELATERADE TILL ÅTERVUNNEN KONST OCH ÅTERVUNNET HANTVERK	31
7.1. Det kreativa konst- och hantverkshuset (Grekland)	31
7.2. Se, röra och förnya (Italien)	32
7.3. Konstnären! (Italien)	37
7.4. Dagliga föremål - generationsöverskridande workshop (Italien)	38
7.5. Nivå upp (Italien)	41
7.6. Konst från påsar (Sverige)	43
7.7. Var kreativ med en flaska (Sverige)	45
8. VIDEOHANDLEDNING AV DE WORKSHOPS SOM GENOMFÖRDES UNDER DE LOKALA AKTIVITETERNA	48

1. INLEDNING

1.1. Projektet

Denna verktygslåda skapades i projektet "CECIL - Circular economy education for social inclusion of Women", som syftar till att ge vuxenutbildare och utbildare färdigheter, kompetenser och verktyg för att engagera kvinnor som riskerar att uteslutas (35-45) och/eller som inte slutfört sina studier, och att öka deras utnyttjande av nya vuxenutbildningsmöjligheter inom området för cirkulär ekonomi och hållbarhet.

Såsom anges i den europeiska kompetensagendan håller den gröna och digitala omställningen på att omforma vårt sätt att leva, arbeta och interagera. EU:s övergång till en resurseffektiv, cirkulär, digitaliserad och klimatneutral ekonomi förväntas skapa nya jobb, medan andra jobb kommer att förändras eller till och med försvinna. Av dessa skäl efterlyses åtgärder som stöder den dubbla omställningen och som säkerställer att människor har rätt kompetens för jobben. Samtidigt understryker EU:s jämställdhetsstrategi att jämställdhet leder till fler jobb och högre produktivitet - en potential som måste förverkligas när vi tar oss an den gröna och digitala omställningen och möter våra demografiska utmaningar. Dessutom är situationen för kvinnor på arbetsmarknaden långt ifrån homogen och ojämlikheten är ännu större bland grupper av kvinnor i missgynnade eller utsatta situationer. I detta sammanhang behövs en större marknadsföring av de positiva sociala effekter som cirkulär ekonomi (CE) kan ha på vuxna som riskerar att uteslutas, och i synnerhet på kvinnor. I själva verket kan CE främja inte bara anställbarhet utan också social integration genom att främja en större känsla av social rättvisa och socialt jämlikhet inom den större ramen för hållbar utveckling, som tillgodoser behoven hos nuvarande och framtida generationer (Padilla-Rivera, 2020).

I linje med de behov som betonas ovan syftar projektet "Circular economy education for social inclusion of Women" (CECIL) till att främja cirkulär ekonomi och hållbarhet bland kvinnor som riskerar att uteslutas, genom att främja en starkare koppling mellan EU:s jämställdhetsstrategi 2020-2025 och den europeiska gröna given. Detta projekt är ett 24-månaders samarbetspartnerskap mellan de partners som anges nedan från Portugal, Italien, Sverige och Grekland.



1.2. Partners

- **Biosfär Portugal**

Biosphere Portugal representerar Biosphere Responsible Tourism i Portugal. De utvecklar anpassade hållbarhetsplaner med destinationer och organisationer inom turistsektorn för att säkerställa en långsiktig balans mellan ekonomiska, sociokulturella och miljömässiga dimensioner.

- **Icke-statliga organisationen Mine Vaganti (MVNGO)**

Mine Vaganti NGO är en ideell organisation som föddes på Sardinien 2009. MVNGO främjar interkulturell dialog, social integration genom idrott och miljöskydd med hjälp av icke-formell utbildning.

- **Ungdom Europa-tjänsten**

YES är en förening som grundades 1999 i Potenza, Italien. Den arbetar med integration av personer med funktionshinder eller missgynnade personer, utvecklar solidaritet och hävdar principen om civil samlevnad.

- **Centrum för utbildning och innovation**

InnovED är en icke-statlig organisation, verksam inom den icke-vinstdrivande sektorn sedan 2019, med ett huvuduppdrag som uppmuntran och främjande av anställbarhet och egenmakt genom innovationsfrämjande utbildningsmaterial, tekniker och metoder.

- **AidLearn**

AidLearn är ett utbildnings-, forsknings-, åtgärds- och konsultföretag som är verksamt på nationell nivå och inom Europeiska unionen och som ägnar sig åt utformning, genomförande och utvärdering av studier, projekt och utbildningsverksamhet som främjar individuell och/eller organisatorisk utveckling.

- **Mobilisering av expertis AB**

MEXPERT arbetar med att tillhandahålla utbildning, skapa pedagogiska verktyg, mobilisera volontärer till professionalism, projektledning och främja entreprenörskap.

1.3. Verktyslådan

Verktyslådan bygger på information som samlats in genom en gemensam utformningsprocess mellan de vuxenutbildare som deltar i den internationella pilotstudien av utbildningsformatet, som är ett annat resultat av projektet och partnerorganisationerna. Det finns också information



som samlats in under flera år från en rad rådgivande workshops på nationell och regional nivå, befintliga resurser och kunskaper hos branschaktörer och genom forskning som utförts av olika institutioner. Det är meningen att verktygslådan ska utvecklas och uppdateras över tiden och bygga på erfarenheter och kunskaper som genererats genom olika aktiviteter på nationell, regional och internationell nivå.

För att underlätta för läsaren har verktygslådan strukturerats i olika kapitel med olika ämnen. Verktygslådans struktur:

- Introduktion till den allmänna ramen för projektet och till de europeiska prioriteringarna på området jämställdhet och hållbarhet.
- Den teoretiska ramen för utbildning i cirkulär ekonomi, plasthantverk och pyssel.
- Befintliga instrument för god praxis.
- Den teoretiska ramen för samdesignprocessen.
- Utbildningsaktiviteter/åtgärder som tagits fram under Co-design-sessionerna.
- Videohandledning av de workshops som genomfördes under de lokala aktiviteterna

Efter diskussioner mellan vuxenutbildare och partnerorganisationer om typologi och interventionsområden för de aktiviteter / åtgärder som kommer att ingå i verktygslådan, skickades en preliminär version av verktygslådan till intressenter (utbildningsinstitutioner, CE-företag och icke-statliga organisationer / föreningar, organisationer som tillhandahåller icke-formella utbildningsprogram). Varje partnerorganisation skickade utkastet till intressenter på landsnivå för att få feedback om potentiella aspekter av förbättring, integration och anpassning av dokumentet för att öka dess användbarhet ur perspektivet för professionella användare. Den slutliga versionen av verktygslådan testades under lokala workshops. Metoderna och workshopparna utvärderades sedan av partnerorganisationerna vid utvärderingsmöten.

Alla metoder har skapats av CECIL-teamet och du är välkommen att utveckla och anpassa dem till dina behov, eller till och med bara kopiera dem till din användning direkt. Vi hoppas att dessa metoder kommer att hjälpa din organisation att utveckla sin egen hållbara aktivitetsmodell, och kanske introducera några nya sätt att tänka.

2. EUROPEISKA PRIORITERINGAR PÅ OMRÅDET JÄMSTÄLLDHET OCH HÅLLBARHET

Detta projekt främjar en starkare koppling mellan EU:s två prioriteringar:

- **Jämställdhetsstrategi 2020-2025**
- **Europeiska gröna given**



Jämställdhet är centralt för hållbar utveckling och Europas svar på klimatförändringarna, vilket betonas i Agenda 2030 för hållbar utveckling som antogs av FN:s generalförsamling 2015. Jämställdhet bidrar också till att skapa mer inkluderande samhällen och stärker motståndskraften mot klimatförändringar och naturkatastrofer. Regeringar, företag, fackföreningar och organisationer i det civila samhället har alla en viktig roll att spela när det gäller att ta itu med dessa utmaningar.

Europeiska kommissionen har föreslagit nya strategier för att ta itu med ojämlikhet mellan könen och främja kvinnors och flickors egenmakt i Europa. Dessa inkluderar planer på att stödja bättre balans mellan arbete och privatliv för mödrar, främja fler kvinnliga företagare och uppmuntra fler kvinnor att göra karriär inom vetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik (STEM). Kommissionen intensifierar också sitt arbete för att stoppa våld mot kvinnor och förbättra tillgången till rättslig prövning för kvinnor som utsatts för våld.



33% of women in the EU have experienced physical and/or sexual violence.



22% of women in the EU have experienced violence by an intimate partner.



55% of women in the EU have been sexually harassed.

2.1. Jämställdhetsstrategi 2020-2025

EU:s jämställdhetsstrategi förverkligar von der Leyen-kommissionens åtagande att skapa en jämställd union. I strategin presenteras politiska mål och åtgärder för att senast 2025 göra betydande framsteg **mot ett jämställt Europa**.

De **viktigaste målen** är att få slut på könsbaserat våld, utmana könsstereotyper, minska skillnaderna mellan könen på arbetsmarknaden, uppnå lika deltagande inom olika sektorer av ekonomin, ta itu med löne- och pensionsklyftorna mellan könen, minska vårdklyftan mellan könen och uppnå en jämn könsfördelning i beslutsfattandet och i politiken. Strategin har en dubbel ansats med **jämställdhetsintegrering** i kombination med riktade åtgärder, och **intersektionalitet** är en övergripande princip för dess genomförande. Strategin är inriktad på åtgärder inom EU, men den är förenlig med EU:s externa politik för jämställdhet och kvinnors egenmakt.

Den 8 mars 2022 antog Europeiska kommissionen ett [nytt EU-omfattande förslag till direktiv för att bekämpa våld mot kvinnor och våld i hemmet](#). Syftet med förslaget är att införa riktade minimiregler om rättigheterna för denna grupp av brottsoffer och att kriminalisera de allvarligaste formerna av våld mot kvinnor och cybervåld.

2.2. Europeiska gröna given

Den **Europeiska gröna given** är en uppsättning politiska initiativ från Europeiska [kommissionen](#) med det övergripande målet att göra [Europeiska unionen](#) (EU) klimatneutral 2050. Planen är att se över varje befintlig lag utifrån dess klimatfördelar och även införa ny lagstiftning om [cirkulär ekonomi](#), [renovering av byggnader](#), [biologisk mångfald](#), jordbruk och [innovation](#).

[Europeiska kommissionens](#) klimatförändringsstrategi är inriktad på ett löfte om att göra Europa till en nettonollutsläppare av [växthusgaser](#) senast 2050 och att visa att ekonomierna kan utvecklas utan att resursanvändningen ökar. Den gröna omställningen är en topprioritering för Europa. EU:s medlemsstater vill minska utsläppen av växthusgaser med 55 % till 2030 och bli klimatneutrala till 2050.

Det råder ingen tvekan om att jämställdhet och hållbarhet är viktiga mål för Europeiska unionen. Båda frågorna har direkta konsekvenser för den cirkulära ekonomin och spelar också en viktig roll för att förbättra den sociala sammanhållningen och den hållbara utvecklingen. Under de senaste åren har antalet kvinnor som kommer ut i arbetslivet ökat betydligt i Europa. Det finns dock fortfarande könsskillnader inom arbetskraften när det gäller tillgång till utbildning, befordringsmöjligheter och övergripande karriärsutsikter. I EU:s handlingsplan för jämställdhet och strategin för hållbar tillväxt föreslås ett antal åtgärder för att stödja jämställdhet på arbetsplatsen och främja antagandet av hållbara affärsmetoder. Det behövs dock ytterligare initiativ för att se till att kompetensen hos dem som lämnar utbildningsprogram anpassas till arbetsmarknadens behov. I detta avseende finns det ett behov av att utveckla och genomföra innovativa strategier för att främja den cirkulära ekonomin och överbrygga klyftan mellan utbildning och sysselsättning för unga människor. Det är viktigt att stödja unga människor i deras förvärv av nyckelkompetenser som digital kompetens, entreprenörskap och innovativt tänkande så att de kan bli aktiva deltagare i den cirkulära ekonomin och bidra till övergången till ett mer hållbart samhälle. Utbildning är avgörande för att säkerställa att den cirkulära ekonomin är en inkluderande process som uppmuntrar alla samhällsmedborgare att delta i den ekonomiska beslutsprocessen och främjar social inkludering genom att omfördela välstånd och resurser mellan generationer och olika sektorer i samhället.

Övergången till en cirkulär ekonomi kommer att kräva ett paradigmskifte i hur vi tänker på och hanterar våra resurser. Vi måste ompröva våra konsumtionsmönster och övergå till mer hållbara produktions- och konsumtionsmönster. Vi måste omforma produkter och tjänster så att de blir mer resurseffektiva och utveckla hållbara affärsmodeller som införlivar principerna för den cirkulära ekonomin i den dagliga verksamheten. Detta kommer i sin tur att säkerställa att företagen anpassar sig och förblir konkurrenskraftiga i en föränderlig miljö och att arbetsmarknaden är redo för utmaningarna i den cirkulära ekonomin.

Europeiska kommissionen presenterade också en rad åtgärder för att främja social integration av kvinnor på arbetsmarknaden genom utbildnings- och fortbildningsprogram om digitala



färdigheter och entreprenörskap som syftar till att öka unga kvinnors deltagande på arbetsmarknaden. Detta inkluderar inrättandet av ett nätverk av nationella kontaktpunkter för att stödja genomförandet och utvärderingen av EU-finansierade projekt som är inriktade på att förbättra flickors och kvinnors tillgång till digital teknik inom utbildning och sysselsättning. Kommissionen uppmanas också att öka sitt stöd till jämställdhet i utbildningen och utvecklingen av kvinnliga förebilder för att inspirera en ny generation flickor och kvinnor att engagera sig i STEM-karriärer. Kommissionen arbetar också med medlemsländerna för att utveckla strategier för att öka kvinnors deltagande på arbetsmarknaden och stödja deras fullständiga integration på alla nivåer i utbildningssystemet. Dessutom kommer kommissionen att föreslå nya regler för att förbättra tillgången till finansiering av utbildning för ungdomar utan kvalifikationer och uppmuntra fler ungdomar att studera i skolan.



3. METODER

Världen förändras och därför måste även utbildningen förändras och anpassas till samhällets och planetens nya behov och mål.

Samhället genomgår i själva verket en fas av djupgående förändringar i alla delar av vår planet, och detta kräver nya former av utbildning för att främja de färdigheter vi behöver, både i dag och i morgon, med utveckling av nya metodiska tillvägagångssätt som leder till större rättvisa, social jämlikhet, global solidaritet och miljöhänsyn, vilket bidrar till att skapa de sociala, ekonomiska och miljömässiga dimensionerna av hållbar utveckling.

Det räcker faktiskt inte längre med enbart tillgång till utbildning, eftersom behovet av att betona



utbildningens kvalitet och lärandets relevans blir alltmer framträdande, så att vi kan uppnå konkreta resultat och konsekvenser för vår livskvalitet, även genom användning av icke-formell utbildning för att främja mänskliga rättigheter, integration, människovärde och respekt för jämställdhet, samtidigt som vi främjar

hållbarhet.

Av denna anledning syftar denna verktyglåda till att vara en inspirationskälla för alla mot en "cirkulär" omställning som inte längre kan försenas, som måste driva varje person att engagera sig i vardagen, även med små och vanliga dagliga gester, för att lösa spänningar och gemensamma problem och utforska nya horisonter.

Utbildning är i själva verket kallad att förbereda hela samhället för miljöutmaningarna och de sociala omvandlingar som krävs för att stimulera debatten om den nödvändiga offentliga politiken, nu verkligen brådskande eftersom de nuvarande modellerna för ekonomisk produktion och överdriven konsumism har visat sig inte längre vara hållbara eftersom de har lett direkt eller indirekt till fruktansvärda effekter, accentuerar den globala uppvärmningen, ökar miljöförstöringen, leder till en ökning av naturkatastrofer och främjar klimatförändringar, ofta katastrofala, också eftersom de ofta är kopplade till fenomen i samhället som betonar dess skadliga effekter.

Kulturell utveckling, som också säkert gynnar större sammankoppling och öppnar nya vägar för större samarbete och solidaritet i samhällen, som dock ofta kännetecknas av gester av intolerans

och uteslutning: till exempel kvinnor, trots den växande frigörelse som uppnåtts tack vare större tillgång till utbildning, fortsätter att diskrimineras i det offentliga livet och på arbetsplatsen och de är fortfarande alltför ofta offer för våld och andra fenomen av könsintolerans.

Det är därför nödvändigt att inte bara uppmuntra till ökad utbildning utan också att samtidigt främja en humanistisk och holistisk utbildningsstrategi som kan bidra till att uppnå en ny utvecklingsmodell genom att anta lämpliga metoder som hjälper till att bekämpa våld, intolerans, diskriminering och marginalisering, samtidigt som man "utbildar" ett helt samhälle att respektera miljön och främja en cirkulär ekonomi, å ena sidan gynna återanvändning och återvinning och å andra sidan minska konsumtionen och slöseriet med resurser och energier.

Det handlar om att tillämpa ett öppnare och mer flexibelt synsätt på utbildning som gynnar "socialt-miljömässigt" lärande som driver alla att förverkliga sin potential samtidigt som de kämpar för att bygga en hållbar och värdig framtid: ett sådant synsätt påverkar både definitionen av lärandeinhåll och pedagogiska val och förändrar paradigmet för lärarnas roll till "utbildare".

Idag mer än någonsin måste en "utbildare" inte bara lära ut "kunskap" utan också främja "respektfullt" beteende för att förhindra att den ekonomiska drivkraften mot globalisering får skadliga och irreparabla effekter, vilket ger hans arbete en konkret form av ny metodologisk strategi som inte bara bygger på teori utan också på pedagogisk praxis som bygger på principer som respekt för liv, fauna och flora samt mänsklig värdighet och jämställdhet mellan könen.



Det arbete som CECIL-projektets partner, som är medvetna om att vi står inför en ny era där de nya generationerna vill räkna mer och delta mer, har utfört är ett djupgående arbete som går precis i den önskade riktningen för att tänka om när det gäller utbildning och lärande i dag och i framtiden, där det också är nödvändigt att utvärdera graden av medvetenhet om klimatförändringen och de många miljöproblemen samt komplexiteten i de lösningar som kan införas, med en utbildningsprocess som inkluderar och på bästa sätt utnyttjar ny teknik.

Informations- och kommunikationsteknik kan, om den används på rätt sätt, spela en viktig roll för att dela med sig av kunskaper och färdigheter till förmån för en hållbar utveckling, främja utvecklingen av en "utvidgad" kultur för alla och som ökar "medvetenheten" om respekt.

Syftet med denna verktygslåda är just att låta icke-formell utbildning som "förmedlas" spela en grundläggande roll för att öka medvetenheten och främja beteendeförändringar för att på lämpligt sätt respektera och förbättra vår miljö, med å ena sidan större medvetenhet och

förståelse och å andra sidan större personligt deltagande i "skyddet" av vårt ekosystem, genom utforskning av giltiga alternativa pedagogiska metoder.



I praktiken har vi satt upp målet att lära, inspirera och motivera människor att göra mer även i vårt lilla dagliga liv.

3.1. Icke-formell utbildning med vuxna elever

CECIL-projektet syftade till att utveckla produkter som kan användas av utbildare både inom den formella utbildningssektorn och, framför allt, inom den icke-formella utbildningssektorn för kvinnor (och inte bara), särskilt om de riskerar social utslagning.

Därför syftar projektet till att bidra till elevernas förvärv av de nyckelkompetenser som krävs för att möta utmaningarna med hållbar resursförvaltning och den gröna ekonomin genom praktiska aktiviteter som kan organiseras både av projektpartnererna och av andra berörda organisationer, utbildningsföretag eller skolor.

Som ett första steg står det klart att ett pedagogiskt tillvägagångssätt måste utformas för att främja kunskaper om den cirkulära ekonomin inom vuxenutbildning, identifiera tillvägagångssätt och metoder samt en kärna av övergripande kunskaper relaterade till den cirkulära ekonomin som är användbara för utvecklingen av utbildningsaktiviteter.



Målet är att kunna bidra till vuxenutbildning och, framför allt, till att förändra attityder och beteenden när det gäller människors eller konsumenters vanor och generering av avfall.

De verktyg som den icke-formella utbildningen har inriktats på främjar principerna i de 5 R:en, särskilt återanvändning och minskning av uppkomsten av avfall, samtidigt som man försöker höja människors livskvalitet.

Miljöutbildning behöver dock giltiga metoder för didaktisk innovation som kan bidra till att berika utbildningsutbudet, även med hänsyn till de krav som kommer från samhället och den nödvändiga medvetenheten och stödåtgärder från medborgarna som använder paradigmen för utbildning till hållbarhet som grund för en stor och önskad kulturell omvandling som kan utveckla en förebyggande strategi som starkt involverar värdena för ansvar.



Det handlar inte om att uppfinna nya metoder utan om att använda befintliga metoder och



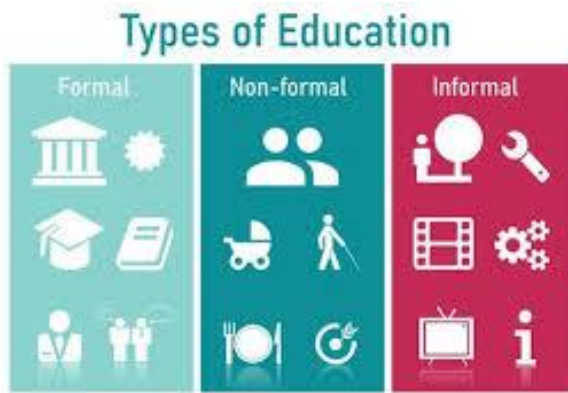
tillämpa dem på hållbarhetsutbildning som en resurs för att i planeringsfasen välja utbildningsmål, nyckelbegrepp, teman, problem, för att tillhandahålla de metodologiska och konceptuella verktyg som är användbara för att förstå temat/problemet och för att aktivera "dygdiga" beteenden.

På så sätt främjar den "icke-formella" väg som CECIL-projektet har skapat hållbarhetsutbildning genom att stimulera nya kunskaper och färdigheter, men också jämförelser och interaktion, vilket hjälper människor att omarbete kunskap och att uppleva varje insikt

och varje workshop/laboratorium som verktyg för att förstå den lokala och globala verkligheten och leva bättre.

De workshops som föreslås av CECIL-projektet är inte fördefinierade paket utan öppna förslag som vi skulle kunna definiera som utkast eller "tematiska förebilder" som kan ge idéer för att förverkliga praktiska erfarenheter för att utveckla temat cirkulär ekonomi: de är därför verktyg som görs tillgängliga för att genomföra icke-formell undervisning, som ofta är lekfull, stimulerande och engagerande.

Vårt gemensamma mål, som partners i detta projekt, är att förslagen kan tjäna till att involvera



utbildare och elever i stimulerande, roliga aktiviteter som syftar till att ifrågasätta varje persons hållbarhet och ansvar gentemot miljön i dess olika betydelser av god gemensam att vara "skyddade".

De utbildningsworkshops som föreslås rör följaktligen olika teman som alla handlar om att involvera människor och i synnerhet projektets målgrupp i olika områden med ett "kreativt och praktiskt" tillvägagångssätt.

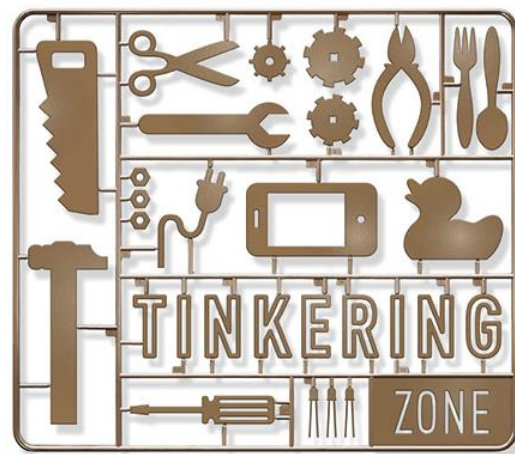
Det valda tillvägagångssättet kännetecknas av praktiska workshops baserade på tinkering-metodiken och co-design för att främja effektiva erfarenheter och så mycket som möjligt delas och samförverkas till förmån för en öppen men också proaktiv kunskap.

Självklart kan varje föreslagen workshop anpassas för hela utbildningsvägen, eftersom utbildaren kan berika förslagen med ytterligare idéer, material, erfarenheter och tekniska färdigheter, vilket tyder på en co-design-process som vi alla önskar oss.

3.2. Att meka

Tinkering är en term som härstammar från engelskans "to tinker" (som bokstavligen betyder "att arbeta, bli upptagen") och betraktas nu i utbildningsmiljöer på internationell nivå som en innovativ metod för utbildning som ett viktigt verktyg, å ena sidan, för utveckling av kompetenser och färdigheter baserade på experiment och, å andra sidan, som en stimulans för eleverna att utveckla en förmåga till problemlösning.

Alla pysselaktiviteter utvecklas i form av ett spel eller en gemensam gruppaktivitet och består i att bygga eller bryta ner föremål, utforska material eller element och ge dem, ofta och gärna, nytt liv: syftet med pyssel är faktiskt att tillverka olika slags saker med återvunnet material som är lätt tillgängligt även i hemmet.



Tinkering föddes på San Francisco Exploratorium på grundval av de erfarenheter och den forskning som utförts av M.I.T. i Boston: dess syfte är att lära ut hur man "tänker med händerna" och att lära sig genom att experimentera med verktyg och material.

På det tidigare nämnda Science Museum i San Francisco har en grupp lärare utarbetat en metod för att lära sig STEM-ämnen (en akronym som används i det anglosaxiska språket för att beteckna de tekniska och vetenskapliga ämnena vetenskap, teknik, ingenjörskonst och matematik) på ett praktiskt sätt, där man istället för att memorera teoretiska begrepp använder praktiska aktiviteter för att illustrera, genomföra och förstå innebörden av vetenskapliga, matematiska och tekniska begrepp, vilket gör att man kan lära sig enkla eller komplexa begrepp.

Problemlösningen är därför av typen "bottom-up" där lösningen nås genom att arbeta direkt på



objekten (materiella eller virtuella) och det är just därför en mycket stimulerande och motiverande aktivitet för eleverna: "tinkering"-metoden gör det faktiskt möjligt att experimentera och utforska sin egen kunskap på ett kreativt sätt för att hitta originella lösningar på problem, tack vare användningen av lateralt tänkande och problemlösning.

När du pysslar skapar du något nytt med de material du har tillgång till, specifika monteringskit krävs inte utan återvunna eller billiga material används och är ofta lätta att hitta även hemma: i detta tillvägagångssätt kan eleven utforska och

experimentera direkt och detta underlättar både inläring och nyfikenhet och intresse.

Tack vare Tinkering kan några viktiga mjuka färdigheter utvecklas, till exempel beräkningstänkande, empati, samarbete, lagarbete, inkludering och självkänsla: även om man samarbetar i ett team och arbetar mot mål hjälper det faktiskt eleverna att förstå varandra bättre och främjar inkludering eftersom varje elev arbetar utifrån sina egna förmågor.

Tinkering bygger på konstruktivism (Piaget) och konstruktionism (Papert) där inlärningsprocessen sker just genom att bygga ett verkligt objekt: tinkering bygger därför på tanken att konstruktionen av kunskap alltid är resultatet av en förmedling mellan de som lär sig och kunskapsobjektet.

Med andra ord är tinkering ett laboratorium, en miljö, en metod, ett sätt att experimentera med vetenskap och teknik genom byggaktiviteter som främjar kreativitet, undersökning och utforskning baserat på ens färdigheter och kunskaper: ur denna synvinkel ville CECIL-projektet använda detta didaktiska tillvägagångssätt för att främja integration av målgruppen samtidigt som man främjar kunskap om den cirkulära ekonomin och respekt för miljön.



I CECIL-metoden lär du dig också genom att göra, med möjlighet att känna till, modellera och kombinera olika element för att skapa objekt, med hjälp av din egen intuition och kreativitet.

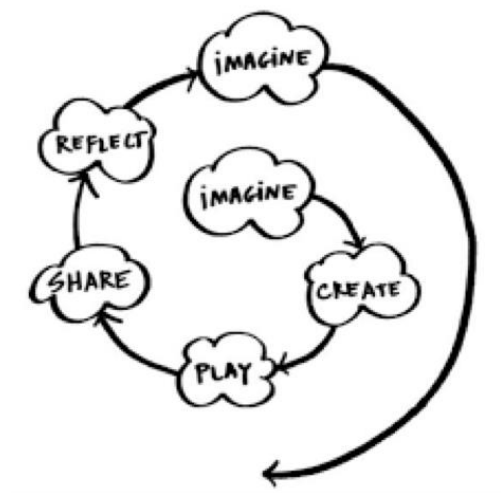
Metoden kan sammanfattas i tre viktiga steg:

- 1) Tänk efter,
- 2) Gör,
- 3) Förbättra.

I praktiken måste eleven först utforska det tillgängliga materialet och planera sin skapelse. Därefter måste han eller hon faktiskt montera ihop de olika delarna för att genomföra sitt projekt genom att undersöka de olika lösningar som tillämpas från tid till annan.

Fördelen är att om misstag har begåtts i designfasen kommer det alltid att vara möjligt att tänka på alternativa lösningar.

När det gäller CECIL-projektet är pysselaktiviteterna tydligt inriktade på att främja den cirkulära ekonomin: i praktiken, i de olika workshops som föreslås, försöker vi utforska några praktiska aktiviteter för att lösa miljöproblem och för att förvärva korrekta beteenden, utveckla aktiviteter som syftar till:



- främja förvärv av kunskaper, färdigheter, förmågor och kompetens
- stimulerande problemlösning
- främja utvecklingen av logiskt tänkande och beräkningstänkande
- främja genomförandet av ansvarsfulla beteenden och förvärvandet av en ekologisk mentalitet
- främja sociala färdigheter och utveckling av kommunikation samt inkludering av projektets målgrupp
- Tillämpa lärande genom handling, dock med medvetenhet om att det inte räcker med att bara göra, eftersom det för att uppnå verkliga färdigheter är nödvändigt att väcka intresse hos människor genom att motivera dem att reflektera, tänka och bli medvetna om sina handlingar.

CECIL-projektet uppmuntrar därför eleverna att engagera sig och gå från teori till praktik på ett omedelbart sätt, genom att experimentera på fältet med åtgärder som är användbara för att förbättra allas liv.

3.3. Process för gemensam utformning

CECIL-projektet syftar också till att utveckla åtgärder genom att tillämpa samplaneringstekniken, dvs. den så kallade samdesignen eller deltagande designen, som är en metod som involverar en grupp intressenter i idégenererings- och designfasen av ett koncept, produkt, tjänst och i fallet med projektet av workshops i syfte att dela alla behov och tillsammans definiera riktlinjerna för åtgärderna.

Målet är trefaldigt:

1) Å ena sidan är aktiviteterna strukturerade på ett sådant sätt att alla deltagare kan föra en dialog i de olika workshoparna, vilket gör dem till medförfattare till aktiviteterna och får dem att



arbeta tillsammans i en grupp som ett team, även om de ibland har olika färdigheter och operativa nivåer;

2) Å andra sidan ger co-design de olika deltagarna möjlighet att kanalisera och anpassa sina idéer mot ett gemensamt mål i syfte att definiera några av de kriterier som kommer att påverka den framtida utvecklingen av projektet;

3) Slutligen ger det framtida intressenter och utbildare möjlighet att "berika" workshopförslagen med "personliga" tillägg

som är användbara för att förbättra varje föreslagen aktivitet.

I själva verket uppfann CECIL inte denna metodik, som utvecklades och användes för första gången runt 60-talet i Skandinavien när fackföreningarna kämpade för "kooperativ design", dvs. arbetstagarnas rätt att medverka i utformningen av IT-system som de påverkade i sitt arbete.

På 70-talet i USA ändrades termen till "participatory design" och behovet av att involvera slutanvändarna i forskningen fick allt större genomslag, tills metoden på 80-talet togs upp och främjades av Donald Norman i boken "Design of Everyday Things" där han myntade termen "user-centered design" och därmed markerade övergången till en designmentalitet inriktad på holistiska system och mänskliga behov: idag talar vi snarare om "human-centered design" och Design Thinking mer allmänt.

Medskapandet av CECIL sker främst genom workshops som genomförs i en informell miljö, med närvaro av en eller flera facilitatorer, där deltagarna diskuterar och utforskar idéer genom brainstorming och andra tekniker för designtänkande: detta underlättar förståelsen av övningarna och gör det lättare att vägleda deltagarna i medskapandeprocessen.

Det är dock viktigt att komma ihåg att det alltid är viktigt att skapa en välkomnande arbetsmiljö för utveckling av kreativa laboratorier med stora och ljusa utrymmen, med stora arbetsbord och fria väggar, för att hänga dukar, information och post-it-lappar, vilket underlättar genomförandet av mötet.

I korthet innebär workshopparna och hela projektets verktygslåda att ett koncept för hållbar design i ordets bredaste och mest proaktiva bemärkelse lanseras med ett förslag på genomförda

och genomförbara åtgärder till förmån för miljön och som främjar integration, i syfte att överge en linjär modell och anamma en cirkulär ekonomi.

Det slutliga målet är därför att aktivera kollektiva intelligenser, erbjuda hållbara strategier även i små och vardagliga situationer för att på allvar ta itu med de stora samtida problemen, som är globala och sammankopplade, främja inkluderande åtgärder som framför allt riktar sig till kvinnor som upplever situationer av obehag eller uteslutning och skapa goda exempel som ska betraktas som bästa praxis att ta efter, vilket också ger en positiv och proaktiv vision av möjligheterna att förändra saker till det bättre med en liten ansträngning.



4. UTBILDNING I CIRKULÄR EKONOMI

Utbildning är att tillägna sig kunskaper, färdigheter, övertygelser, värderingar och sedvänjor i en inlärningsprocess. Lärandet behöver inte alltid vara formellt och äga rum i ett klassrum eller en del av en institution, utan tar då formen av icke-formell utbildning. Icke-formell utbildning (NFL) kan i begränsad utsträckning äga rum inom det traditionella formella utbildningssystemet, men har ofta en större närvaro utanför den traditionella formella utbildningen och är inte begränsad till en specifik läroplan. Denna typ av utbildning omfattar en bred och varierad samling av elever, metoder och verktyg, vilket gör den mer anpassningsbar.

Vuxna kan engagera sig i NFL-utbildning genom att delta i organiserade aktiviteter, workshops och utbildningsprogram. Begreppet förknippades ursprungligen med den danske filosofen och poeten N.F.S Grundtvig.



Utbildningens roll i den cirkulära ekonomin är avgörande för att skapa förändring. Genom att använda mjuka färdigheter och icke-formella utbildningsaktiviteter som storytelling, samarbete och interaktiva workshops kan man utmana det linjära

tanke sättet och ge människor inspiration och idéer för avfallsfria naturliga system. Nya workshops och möten i samhället har varit avgörande för brainstorming av nya kreativa format inom cirkulär utbildning.

Utbildning är avgörande för den cirkulära ekonomin eftersom det säkerställer att människor är utrustade med färdigheter och kunskaper som är väsentliga för den cirkulära ekonomisektorn. Europeiska kommissionen har antagit ett paket för cirkulär ekonomi som fastställer program som syftar till att främja en mer hållbar ekonomisk tillväxt och överbrygga klyftan med åtgärder som återvinning och återanvändning.

<https://eng.uvm.dk/adult-education-and-continuing-training/non-formal-adult-education#:~:text=%22Non%2Dformal%20adult%20education%22,educational%20thinker%20and%20clergyman%2C%20N.F.S.>

<https://www.insight-erasmus.eu/education-in-a-circular-economy/>

<https://ellenmacarthurfoundation.org/resources/education-and-learning/overview>

<https://circularskills.eu/>



5. HANTVERK AV PLAST

Det är den kreativa processen att använda plast för att förnya, skapa och hitta lösningar på de ständigt växande miljöutmaningarna från plastavfall och minskande resurser. Det är ambitiöst men avgörande för att hitta nya sätt att minska utsläppen och det egna plastfotavtrycket. Varje fas i en produkts livslängd beaktas i den cirkulära ekonomin. Detta är ett viktigt tillvägagångssätt för att stoppa plastföroreningar, vilket är bra för miljön och har starka ekonomiska och sociala fördelar. Det faktum att plast är en så stor del av våra liv, oavsett om det är hemma eller på kontoret. Plast är också ett stort diskussionsämne bland världens ledare i alla länder. Svårigheten att återvinna plast på grund av materialets hållbarhet gör det mer värdefullt att återanvända och återanvända plast. Plasthantverk är ett sätt att hitta ett nytt syfte och liv för din kasserade plast. Kreativitet är nyckeln till att återanvända plast och möjligheterna är oändliga. Plasthantverk är också ett bra sätt att tillbringa tid ensam eller med andra samtidigt som man stimulerar kreativiteten och fantasin. Det kan uppmuntra till kommunikation och socialt umgänge och öka koncentrationsförmågan. Det är en utmärkt aktivitet för att främja delaktighet och lagarbete. Slutligen är det bra för att minska stress och ångest.



<https://www.apli.com/en/five-benefits-doing-handicraft-family-youll-be-surprised>

<https://www.collettivovv.org/plastic-a-curse-that-can-be-a-blessing/h>

https://www.plastichealthcoalition.org/?gclid=CjwKCAiAoL6eBhA3EiwAXDom5q1URxymX8ELeQ15RvljgdaLO7QaDNW9HG50G5yWyoKPwogzrffh8hoCoL4QAvD_BwE

https://journeytozerostories.neste.com/sustainable-plastics?gclid=CjwKCAiAoL6eBhA3EiwAXDom5iuvjGenfOsJlE45VXIFu2-vRMQ91zgEONK1Tn0PGHC5hv-FWOW2bhoCMIlsQAvD_BwE#aeb8d073

6. BEFINTLIGA INSTRUMENT FÖR GOD PRAXIS.

I denna verktygslåda har CECIL-partnerskapet beskrivit olika goda exempel som finns i de olika partnerländernas länder.

6.1. Staramaki (Grekland)

Organisationens namn	Staramaki
Huvudsakliga metoder	<i>Cirkulär ekonomi, mål för hållbar utveckling, miljöåtagande</i>
Målsättning/ar för bästa praxis i samband med cirkulär ekonomi, plasthanverk eller pyssel.	<i>Staramaki är ett socialt kooperativt företag baserat i Kilkis i norra Grekland. Företaget föddes ur deras kärlek till naturen och tillverkar sugrör av naturliga vetestjälkar. Sugrören tillverkas av det som blir över när vetekornen skördas och är därför en 100 % naturlig produkt. Staramaki är en innovation som syftar till att eliminera användningen av engångsplast. Det är det bästa alternativet för att ersätta engångssugrör av plast.</i>
Påverkan på kvinnor och mot social utslagning	<i>Denna organisation erbjuder möjligheter till integration på arbetsmarknaden för utsatta grupper av människor.</i>
Metoder	<i>Produktionsprocessen är följande: 1. SKÖRD 2. LAGRING 3. FÖRVAL 4. TRIMNING 5. FÖRTVÄTT 6. KOKNING 7. SKÖLJNING 8. TVÄTTNING 9. TORKNING 10. KVALITETSKONTROLL 11.FÖRPACKNING</i> <i>(https://www.staramaki.gr/en/process)</i>
Hur kan detta exempel användas för att förebygga social utestängning av kvinnor i	<i>Staramaki erbjuder möjligheter till integration på arbetsmarknaden för utsatta grupper av människor. De frågar inte efter kvalifikationer, färdigheter, utbildning eller tidigare erfarenhet. Detta är alltså en möjlighet för målgruppen att umgås med andra (nätverksbyggande),</i>

utbildning om cirkulär ekonomi?	<i>få vänner, känna sig användbara och berika känslan av att vara en del av ett samhälle.</i>
Ytterligare information/Direkta länkar :	https://www.staramaki.gr/en

6.2. Il Salone dei Rifiutati (Italien)

Organisationens namn	<i>Il Salone dei Rifiutati</i>
Huvudsakliga metoder	<i>Cirkulär ekonomi, Målen för hållbar utveckling, Miljöåtagande, Återvinning</i>
Målsättning/er för bästa praxis i förhållande till cirkulär ekonomi, plasthantverk eller pyssel.	<i>Il Salone dei Rifiutati är ett socialt kooperativ som grundades 2016, men som redan varit verksamt sedan 2008 som en självstyrd kreativ ateljé. Salone dei Rifiutati är en hantverksmässig och kreativ verkstad där initiativ och produktioner genomförs som, med utgångspunkt i omvärderingen av kasserade föremål, blir tillfällen för arbete, möten och delning genom innovativa upplevelser som ser görandet som den grundläggande aspekten av vetandet.</i>
Påverkan på kvinnor och mot social utslagning	<i>Denna organisation erbjuder möjligheter till integration på arbetsmarknaden även för kvinnor, särskilt om de kommer från missgynnade grupper.</i>
Metoder	<i>M.E.M.O.RI. eller Euro-Mediterranean Museum of the Rejected Object är ett resande museum som ställer ut fragment, spår och små föremål som samlats in under en resa som gjorts av operatörerna. Den kreativa resan som syftade till att lära känna de berörda samhällena ägde rum i stadsrummet på jakt efter konstnärliga och privata artefakter, souvenirer, lokala hantverksrester, föremål som hämtats från havet eller hittats på gatan. De återfunna föremålen har blivit en</i>

	<i>förevändning för att notera gester, möten, föroreningar, traditioner och förändringar, som berättas i museer, hem, butiker, hantverksverkstäder, gator och hamnar.</i>
Hur kan detta exempel användas för att förebygga social utestängning av kvinnor i utbildning om cirkulär ekonomi?	<p><i>M.E.M.O.R.I. är ett sätt att berätta om och dela upplevelsen av en resa, i detta fall en resa genom Europa och Medelhavsområdet, områden där människor under årtusenden, även genom utbyte av föremål och varor, har försökt hitta nycklar till dialog som kan skapa samband och ömsesidigt erkännande.</i></p> <p><i>M.E.M.O.R.I. är en väg som försöker erbjuda reflektioner över förhållandet mellan man och man och mellan man och kvinna, och som öppnar frågor om betydelsen av de kulturer där dessa saker föddes och utbyttes, hanterades och levdes. Det är ett verkligt museum över omständigheter, där det bakom varje till synes enkelt föremål döljer sig en handens resa: den hand som rör vid, betar av, tar, lämnar, ger, försöker ge form åt delar av världen.</i></p>
Ytterligare information/Direkta länkar :	<p>https://www.ilsalonedeirifiutati.it/</p> <p>https://www.lalunaalguinzaglio.it/memori-en/</p>

6.3. La luna al guinzaglio (Italien)

Organisationens namn	<i>La luna al guinzaglio</i>
Huvudsakliga metoder	<i>Cirkulär ekonomi, Målen för hållbar utveckling, Miljöåtagande, Återvinning</i>
Målsättning/er för bästa praxis i förhållande till cirkulär ekonomi,	<i>La luna al gunzaglio är en kulturförening som är verksam sedan 2003 i Potenza och som verkar inom konst, utbildning och kultur genom att skapa kurser, utställningar, installationer och utbildningsprojekt som riktar sig till skolor, lärare, operatörer, familjer och medborgare i alla åldrar.</i>

<p>plasthantverk eller pyssel.</p>	<p><i>I mer än ett decennium har the moon on a leash skapat installationer, interaktiva utställningar och workshops som alla kännetecknas av användningen av återvunnet material och trasiga och uttjänta föremål. De kreativa och pedagogiska uppläggen är utformade efter två grundläggande kriterier: att involvera lokala samhällen i processen att skapa och njuta av konst och att utveckla relationer med det lokala området för att främja ömsesidighet i förhållandet mellan verket och åskådaren.</i></p> <p><i>Den väg som byggts upp kring trasiga föremål och deras generativa potential har genom åren gett liv åt en ekologisk poetik som har gjort det möjligt för hundratals människor att delta i processer där hållbarhet, kunskap, inkludering, återanvändning, ekologi och återvinning värdesätts.</i></p>
<p>Påverkan på kvinnor och mot social utslagning</p>	<p><i>Denna organisation erbjuder möjligheter till integration på arbetsmarknaden även för kvinnor, särskilt om de kommer från missgynnade grupper.</i></p>
<p>Metoder</p>	<p><i>Laboratoriet "Mellan att säga och att göra": Det är en serie kreativa vägar som är utformade för att utforska materiens oändliga potential. De manuella aktiviteterna med modellering, manipulation och utforskning av materialet som ligger till grund för rutterna åtföljs i själva verket av teoretiska inslag om de använda materialen och deras estetiska och fysiska egenskaper, samt insikter i konst, klassisk och modern design och ekologi, i syfte att erbjuda så många upplevelser som möjligt och ge idéer och kuriosa.</i></p> <p><i>Inom resvägarna är det möjligt att välja bland följande workshops:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Lights & Co: design och tillverkning av lampor och inredningsaccessoarer med återvunnet material</i> <i>- Paper sings: papperets oändliga uttrycksformer och dess egenskaper mellan färg och skörhet</i> <i>- Eco Chic: skapande av unika smycken och accessoarer med de mest ovanliga materialen, tillsammans med en djupgående studie av smycken i konsthistorien</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Använd och återanvänd: ge liv åt små och användbara föremål för hemmet med utgångspunkt från vad som finns i soptunnan och reflektera över principerna för medveten konsumtion</i>
Hur kan detta exempel användas för att förebygga social utestängning av kvinnor i utbildning om cirkulär ekonomi?	<p><i>Denna typ av workshops tillåter:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>öppna nya horisonter när det gäller återanvändning av material och möjligheten att ge föremål nytt liv</i> - <i>reflektera och informera om den rätta dynamiken i miljöskyddet</i> - <i>stimulera fantasi, föreställningsförmåga och uppfinningsrikedom</i> - <i>utforska de taktila och optiska egenskaperna hos vardagliga material</i> - <i>främja tvärvetenskapliga erfarenheter</i> - <i>genom kreativ tid återskapa ett utrymme för sitt välbefinnande</i> <p><i>På så sätt är det möjligt att involvera kvinnor i sociala aktiviteter med hjälp av den cirkulära ekonomin.</i></p>
Ytterligare information/Direkta länkar :	<p>https://www.lalunaalguinzaglio.it/tra-il-dire-e-il-fare/</p>

6.4. Projeto Repair (Portugal)

Organisationens namn	Projeto Reparar - Cirkulär ekonomi Portugal och CascaisAmbiente
Huvudsakliga metoder	<i>Cirkulär ekonomi, reparation, upcycling</i>
Målsättning/er för bästa praxis i samband med cirkulär ekonomi, plasthanverk eller pyssel.	<i>Syftet med projektet var att främja reparationer i samhället, att öka allmänhetens medvetenhet om cirkulär ekonomi och att marknadsföra lokala företag som arbetar med cirkulär ekonomi.</i>

<p>Påverkan på kvinnor och mot social utslagning</p>	<p>Även om påverkan på kvinnor inte är direkt synlig i projektet, kan projektet bidra till inkludering av kvinnor som riskerar social utestängning genom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Öka affärsmöjligheterna i samband med reparationer genom att använda de reparationsmetoder som lärts ut inom projektverksamheten; - Förbättra deras yrkesmässiga integration: projektet skapade en guide om hur man organiserar ett reparationscafé, som kan användas av kvinnor som riskerar social utslagning; - Under reparationscaféet främjades samvaro och ömsesidig hjälp, vilket bidrog till social integration.
<p>Metoder</p>	<p>Detta projekt syftade till att främja reparation genom olika vägar (dvs. små reparationsverkstäder och gemenskapsreparation) och med dess framgång uppmuntrade man dess replikering i hela landet. Genom att skapa ett reparationscafé i Cascais där människor uppmanades att ta med sin trasiga elektronik och reparera dem, främjade projektet reparation i samhället; genom sin webbplats ökade de medvetenheten bland konsumenterna genom artiklar och innehåll relaterade till reparation och den cirkulära ekonomin; det främjade cirkulär ekonomi genom att synliggöra lokala / traditionella reparationsföretag genom en karta över deras platser tillgängliga för konsumenter; genom en offentlig debatt uppmuntrade den diskussion om vikten av reparation för den cirkulära ekonomin; det bemyndigade människor genom skapandet av en manual om hur man organiserar / skapar ett reparationscafé (dvs., "Repair Café: Manual de Instruções"), som gör det möjligt för människor att replikera upplevelsen.</p>
<p>Hur kan detta exempel användas för att förebygga social utestängning</p>	<p>Detta exempel kan hjälpa kvinnor att förstå effekterna av cirkulär ekonomi och reparation, hur man gör det och använder det för sina företag. Det kan stärka dem genom att låta dem öppna företag med cirkulär ekonomi. Genom att delta i aktiviteterna kan kvinnor träffa</p>

av kvinnor i utbildning om cirkulär ekonomi?	<i>andra människor och vara en del av ett samhälle, vilket främjar deras sociala integration.</i>
Ytterligare information/Direkta länkar :	https://projeto-reparar.pt/

6.5. Yalletrape (Sverige)

Organisationens namn	Yalletrape
Huvudsakliga metoder	<i>Upcycling & kreativ återanvändning,</i>
Målsättning/er för bästa praxis i samband med cirkulär ekonomi, plasthantverk eller pyssel.	<i>Denna organisation anställer kvinnor och missgynnade personer, såsom socialt utslagna personer, för att reovera och reparera föremål som kläder, möbler och andra hushållsartiklar som har skadats. Denna praxis minskar mängden avfall och är en bra praxis för cirkulär ekonomi och främjar avfallsminskning. De har också kontrakt med stora företag som Ikea och de gör all sömnad och lagning för Ikea.</i>
Påverkan på kvinnor och mot social utslagning	<i>De anställer och utbildar både kvinnor och personer som är missgynnade eller socialt utestängda. Till dessa grupper hör flyktingar och äldre kvinnor mellan 50 och 60 år. Här erbjuder de även catering och tvätt-, städ- och cateringtjänster.</i>
Metoder	<i>Reparation och reovering</i>
Hur kan detta exempel användas för att förebygga social utslagning av kvinnor i	<i>Personer som vill delta i dessa aktiviteter behöver inte ha högre utbildning eller tidigare träning. Därför förhindrar det social utslagning på grund av brist på utbildning eller praktik. Personer kan känna sig nyttiga och betydelsefulla och förbättra sin värdighet och</i>

utbildningar om cirkulär ekonomi?	<i>sitt självförtroende samtidigt som de får en inkomst. Detta är viktigt för kvinnor eftersom de blir mindre beroende av sin partner. De underlättar också lärande mellan generationer genom sitt café och de workshops de erbjuder.</i>
Ytterligare information/Direkta länkar :	https://www.yallatrappan.com/ https://socialinnovation.se/yalla-trappan/

6.6. Erikshjälpen (Sverige)

Organisationens namn	Erikshjälpen
Huvudsakliga metoder	<i>Upcycling, återvinning, kreativ återanvändning, återanvändning</i>
Målsättning/er för bästa praxis i förhållande till cirkulär ekonomi, plasthanverk eller pyssel.	<i>Att ge nya hem åt unika produkter. De tillhandahåller begagnade möbler och kläder genom att återvinna och upcykla produkter som är önskade. Ett annat viktigt mål för detta företag är att tillhandahålla jobb och utbildning för dem som vanligtvis är utestängda från arbetsmarknaden.</i>
Påverkan på kvinnor och mot social utslagning	<i>De anställer och ger möjligheter till personer som står utanför den reguljära arbetsmarknaden, såsom volontärer, invandrare, lågutbildade kvinnor och studenter. Erikshjälpen bidrar till intäkter för barns rättigheter. De arbetar också med den svenska arbetsförmedlingen och tillhandahåller färdigheter som ledning och kassahantering genom sina anställningar. de har också ett kafé i varje butik som underlättar workshops och utbildning</i>
Metoder	<i>Återvinning, återanvändning, renovering och återanvändning</i>

<p>Hur kan detta exempel användas för att förebygga social utslagning av kvinnor i utbildningar om cirkulär ekonomi?</p>	<p><i>Nästan alla kvinnor kan delta i dessa aktiviteter med mycket lite utbildning. Dessa färdigheter kommer att hjälpa dem att bli en del av arbetsmarknaden. Det hjälper också miljön genom att ha mindre avfall och kan vidarebefordra de färdigheter och kunskaper som lärts inom den cirkulära ekonomin till andra kvinnor och barn. De har också aktiviteter för dessa missgynnade personer inom områdena stickning och språklektioner som underlättar integration och inkludering i värdsamhället.</i></p>
<p>Ytterligare information/Direkta länkar :</p>	<p>http://erikshjalpen.se/</p>

6.7. RETUNA Återvinningsgalleria (Sverige)

<p>Organisationens namn</p>	<p>RETUNA Återvinningsgalleria</p>
<p>Huvudsakliga metoder</p>	<p><i>Upcycling, återvinning, kreativ återanvändning, återanvändning, pyssel</i></p>
<p>Målsättning/ar för bästa praxis i förhållande till cirkulär ekonomi, plasthantverk eller pyssel.</p>	<p><i>Att ge nytt liv åt allt kasserat avfall och ge nytt liv åt termen upcycling. De har också klasser och workshops där människor kan lära sig att pyssla, reparera och upcycling-metoder genom att visa dem hur man förvandlar dem till olika och användbara produkter. Det här är världens första helt återvunna köpcentrum där allt är helt upcyclat från kasserade föremål.</i></p>
<p>Påverkan på kvinnor och mot social utslagning</p>	<p><i>Detta har gjort det möjligt för människor att hitta jobb och lära sig nya färdigheter. Det ger också varor till en billigare kostnad för dem som inte har råd med dem. De ligger också i en liten stad utanför Stockholm och har anställt över 50 personer i en stad som har kämpat med hög arbetslöshet och en utflyttning av unga människor till större städer.</i></p>

Metoder	<i>Återvinning, återanvändning, renovering och återanvändning</i>
Hur kan detta exempel användas för att förebygga social utslagning av kvinnor i utbildningar om cirkulär ekonomi?	<i>Detta exempel ökar socialisering och nätverkande och ger nya färdigheter i den cirkulära ekonomin samtidigt som människor kan känna att de har gjort något bra i samhället. Hjälper människor att känna sig mer användbara oavsett vilken utbildningsbakgrund de har. Köpcentret samarbetar också med en lokal skola för att utveckla program för återvinning</i>
Ytterligare information/Direkta länkar :	<p>https://www.upcyclethat.com/retuna-upcycling-mall/</p> <p>https://theculturetrip.com/europe/sweden/articles/swedens-new-shopping-mall-takes-thrifting-to-a-new-level/</p> <p>https://www.circularcityfundingguide.eu/case-studies/retuna-the-worlds-first-recycling-mall/</p> <p>https://archive.attn.com/stories/17814/how-sweden-changing-upcycling-game</p>

6.8. We Heart Malmö Upcycling (Sverige)

Organisationens namn	Vi hjärta Malmö Upcycling
Huvudsakliga metoder	<i>Upcycling, återvinning, kreativ återanvändning, återanvändning, pyssel</i>
Målsättning/ar för bästa praxis i samband med cirkulär ekonomi, plasthanverk eller pyssel.	<i>Detta företag använder återvunnet och återanvänt avfall och material för att tillverka nya möbler och kläder i syfte att uppmuntra hållbarhetsmetoder och främja innovation och kreativitet från vad som redan finns och har kasserats.</i>

Påverkan på kvinnor och mot social utslagning	<i>Detta stimulerar kvinnors kreativitet och kommer att fungera som en anställningsbarhet i andra jobb.</i>
Metoder	<i>Återvinning, återanvändning, reovering och återanvändning</i>
Hur kan detta exempel användas för att förebygga social utslagning av kvinnor i utbildningar om cirkulär ekonomi?	<i>Eftersom organisationen huvudsakligen ägs och drivs av kvinnor motiverar och uppmuntrar den kvinnor som begränsas av sina kulturella normer och roller i samhället. Hjälper personer som är exkluderade att granska sin egen produktion ur ett hållbarhetsperspektiv.</i>
Ytterligare information/Direkta länkar :	<u>Malmö Upcycling Service visar upp sitt designprojekt för cirkulär ekonomi (we-heart.com)</u>

7. WORKSHOPS RELATERADE TILL ÅTERVUNNEN KONST OCH ÅTERVUNNET HANTVERK

I denna verktygslåda har CECIL-partnerskapet beskrivit olika workshops som är användbara för alla lärare och utbildare.

7.1. Det kreativa konst- och hantverkshuset (Grekland)

Återvunnet konsthantverk	
Verksamhetens titel	<i>Det kreativa konst- och hantverkshuset</i>
Steg-för-steg-beskrivning:	<p><i>Kurserna ges av Jacqui Savidge - en mycket begåvad och mångsidig konstnär. Du kommer att bo i gästlägenheten i Jacquis hem. Efter ankomsten (eller i förväg) väljer du dina kurser i ditt 7-dagarsboende i Hydra.</i></p> <p><i>Du måste välja tre av följande alternativ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Hydrainspirerad teckning och akvarellmålning.</i> <i>2. Virka en korg av återvunna kläder. (Stretchig trikå)</i> <i>3. Nybörjare, Lino-Cut tryck tillverkning. * Observera att viss billig utrustning måste tas med. Detaljer via e-post.</i> <i>4. Rundvirkning av mattor. Virkteknik med hjälp av återvunna kläder. (Stretchig trikå)</i> <i>5. Designa och göra gratulationskort.</i> <i>6. Designa och tillverka en dekorativ stencil.</i> <p><i>Varje morgon kommer du att tillbringa i Jacquis studio och lära dig 3 av ovanstående tekniker.</i></p> <p><i>Hon har lådor med t-shirts, klänningar och toppar i jerseytyg som kan återvinnas till mattor, bordstabletter, korgar, väskor etc. med hjälp av virkteknik. Du behöver inte ta med ditt eget material eftersom hon har ett bra utbud för de alternativ som behöver det. På samma sätt har hon ett bra utbud av återvinningsbart papper som du kan</i></p>

	<i>använda för papper mache-projekt. Allt du gör under kursen kommer att tas med hem av dig.</i>
Material som behövs:	<i>Utrustning och basmaterial för all konst och hantverk ingår från utbildaren</i>
Varaktighet:	<i>6 dagar per 2,5h varje morgon</i>
Förberedelser:	<i>För att kunna delta i kurserna måste du fråga om utbildaren är tillgänglig. Därefter måste utbildaren förbereda rummet med allt material som behövs.</i>
Resultat av lärande:	<i>I slutet av workshopen kommer deltagarna att lära sig några tekniker, till exempel hur man gör en virkad väska, öka sin kreativitet och lära sig att återvinna kläder för att göra andra saker som mattor eller bordsunderlägg.</i>
Utvärdering/ Lärandekontroll:	<i>Utbildaren frågar deltagarna om de har några frågor om de använda teknikerna.</i>
Verktyg och hur man använder dem	<i>Videor från andra deltagare medan de lär sig teknikerna.</i>
Bakgrund/referenser/källor:	https://www.hydradirect.com/creative-arts-and-crafts-residential-courses https://www.youtube.com/watch?v=RWniwdwlrQk

7.2. Se, röra och förnya (Italien)

Återvunnet konsthantverk	
Verksamhetens titel	<i>Se, röra och förnya</i>



Steg-för-steg-
beskrivning:**Denna aktivitet är strukturerad i 5 delar.****1) Presentation av deltagarna och av MOON (cirka 20 minuter)**

Presentation av deltagarna, presentation av MOON - Museum Workshop of Narrative Objects och delning av dagordningen för workshopen.

Facilitatorn förklarar att MOON är ett kulturcenter i Potenza, där avfallsmaterial och föremål återanvänds för att skapa workshops och interaktiva utställningar där uppdraget är att utveckla utbildning i hållbarhet och inkludering med hjälp av konst och riused material.

Faktum är att utställningarna på MOON Museum är gjorda av begagnade vardagsföremål och ger möjlighet att inte bara se utan också röra vid saker i enlighet med Hands On-museernas filosofi, där allas kreativitet och nyfikenhet stimuleras genom erfarenhet, och där det är "förbjudet att inte röra" som designern Bruno Munari brukade säga.

2) Besök ekomuseet MOON (ca 20 minuter)

Utställningen på ekomuseet MOON, som inspirerade våra aktiviteter, hette "Från ena sidan av världen till den andra - det är den nya Mobile Atlas of Human Habitography" och berättar historien om resan som en möjlighet att mötas genom begagnade kläder och möbler.

De begagnade kläderna har donerats av samhället och är ett verktyg för att bjuda in besökare att "sätta sig in i den andres situation" genom Habitographies, som berättar om några berömda resenärers liv.

Varje resenär som berättas i utställningen kombineras med ett vardagligt föremål, broderat i form av en konstellation på kläderna. Varje konstellation kan läsas som en AR-kod (Augmented Reality-kod) med den särskilda appen, vilket aktiverar bilden av

objektet i förstärkt verklighet och visar besökaren ytterligare innehåll om utställningen.

3) Lektioner om regler för grön kommunikation (cirka 20 minuter)

Lärdomar om regler för grön kommunikation och digital storytelling inom hållbarhetsområdet.

Vad händer när man tittar på en video eller ett visuellt budskap? Hur kommunicerar elementen med varandra? Hur kan vi välja ett objekt som ska representera ett budskap och hur förhåller det sig till den omgivande miljön?

Målet med denna fas har varit en kort resa in i principerna för visuell kommunikation och narrativ visuell rymd, att förbättra färdigheterna i att skapa visuellt innehåll inom området grön kommunikation och att låta deltagarna i slutfasen kunna komponera en animerad video som förmedlar ett budskap och känslor genom att involvera betraktaren och fokusera hans uppmärksamhet på vissa detaljer och innehåll.

4) Uppskärning (cirka 60 minuter)

I den här delen av workshopen får du lära dig hur du kan förnya dig genom att använda kreativt skrivande.

I denna fas av workshopen är det grundläggande att använda kreativitet och lateralt tänkande för att förmedla "ekologiska" budskap, genom att använda "strimlingsmetoden", en kreativ skrivteknik där text skärs upp och sedan arrangeras om för att skapa ny text och bjuda in eleverna att använda den för att skriva ett budskap om hållbarhet med utgångspunkt i fem föremål som påträffats i utställningen.

5) Uppskärning (cirka 60 minuter)

	<p><i>I det sista steget av workshopen förklarar handledaren för deltagarna hur man förnyar genom videoberättande med hjälp av stop-motion-animationer</i></p> <p><i>Stop Motion är en videoanimationsteknik som bygger på samma produktionslogik som tecknad film, med skillnaden att ritningar ersätts av fotografier och används för att filma livlösa föremål, dockor, modeller: föremålen ändras i position, flyttas eller modifieras gradvis och ett fotografi tas efter varje rörelse.</i></p> <p><i>Stop Motion öppnar upp för kreativa möjligheter med stora effekter, surrealistiska och extraordinära, och gör det möjligt för föremål att "prata" med varandra och göra dem till bärare av ett budskap.</i></p> <p><i>I den här fasen måste eleven ladda ner en särskild APP och ta på sig rollen som animatörer och regissörer för att skapa korta animerade filmer med 5 föremål från utställningen som besökts tidigare.</i></p> <p><i>Varje objekt är förknippat med ett ekologiskt budskap som skapats med cut-up och kopplats till naturliga element.</i></p>
<p>Material som behövs:</p>	<p><i>Olika tidningar, mobiltelefoner, olika saxar, olika limflaskor, app och programvara för stop motion, internetanslutning, laptop och projektor, återvunnet papper, second hand-föremål, informationsmaterial om utställningen, material och instrument för stop motion (videor, instrument och lampor för att använda smarttelefonen som fast kamera).</i></p> <p><i>Allt material bör vara lämpligt för antalet deltagare.</i></p>
<p>Varaktighet:</p>	<p><i>3:00 timmar med cirka 20 deltagare</i></p>
<p>Förberedelser:</p>	<p><i>Det är nödvändigt att ha en relation med något ekomuseum för att möjliggöra besökets faser eller ha några videor som förklarar denna typ av scenario.</i></p>

	<p><i>Rummet ska ha internetuppkoppling och vara utrustat med en bärbar dator och en projektor.</i></p>
<p>Resultat av lärande:</p>	<p><i>I slutet av workshopen kommer deltagarna att vara mer medvetna om nödvändigheten av återanvändning och återvinning.</i></p> <p><i>Deltagarna kommer att förbättra sin kreativitet och lära sig att arbeta i team, och ge gamla vardagsföremål ett nytt liv genom konst.</i></p> <p><i>De aktiverar det kritiska tänkandet och använder det för att byta synvinkel för att observera miljön, stärka problemlösningen för att hitta nya lösningar genom kreativitet.</i></p> <p><i>Så de skapar slutligen innehåll inom ekologiområdet och förnyar dem genom att kommunicera effektiva budskap om hållbarhet för second hand-föremål.</i></p>
<p>Utvärdering/ Lärandekontroll:</p>	<p><i>Medan deltagarna gör konstverket kan handledaren prata med dem och ange vilka steg som ska följas.</i></p> <p><i>Denna workshop ger behörighet till:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- Utbilda unga människor inom ekologiområdet;</i> <i>- Öka medvetenheten om hållbarhet genom interaktiv konst att se och röra vid;</i> <i>- Experimentera med hur man kan ge ett nytt liv åt begagnade föremål genom att dela med sig av olika kreativa metoder som använder hantverk och teknik;</i> <i>- Experimentera med nya kreativa tekniker för grön kommunikation.</i> <p><i>Utdata är videor som visar övningarna och han kan utvärdera vikten av de "meddelanden" som ges via videorna och deras kvalitet.</i></p>

Verktyg och hur man använder dem	<p><i>Det kräver olika användbara verktyg eller instrument:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>avtal med ett ekomuseum eller några videor om begagnade föremål;</i> - <i>tekniska verktyg och instrument för uppskärning som redan beskrivs i materialet.</i>
Bakgrund/referenser/källor:	<p>https://dauncapoallaltro.eu/</p>

7.3. Konstnären! (Italien)

Hantverkssession	
Verksamhetens titel	<i>Konstnären!</i>
Steg-för-steg-beskrivning:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Deltagarna kommer att ha en hög med återvinningsbart material som papper, glas, plast och metall. Bredvid högen med återvunnet material finns en hög med verktyg som de kan använda, t.ex. lim, akvarell, tuschpennor, snöre, saxar osv.</i> • <i>Deltagarna kan delas in i par eller arbeta på egen hand.</i> • <i>Målet med aktiviteten är att skapa ett konstnärligt eller praktiskt föremål av de material de hade.</i> • <i>När tiden är ute får deltagarna en minut på sig för varje projekt att presentera det för resten av gruppen, som om det vore en kort TV-reklam.</i> • <i>I slutet kommer vi att ha en debriefing.</i>
Material som behövs:	<p><i>Exemplet på de material som behövs finns i det första steget i beskrivningen.</i></p> <p><i>Det krävs inget annat material än det som behövs för aktiviteten.</i></p>
Varaktighet:	<i>60-90 min</i>

Förberedelser:	<i>Se till att ni har en hög mångfald av material för att stimulera kreativitet och innovation i hela gruppen.</i>
Resultat av lärande:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Utforskning av gruppens kreativitet och innovation</i> • <i>Presentationsförmåga och förmåga att tänka i nya banor</i> • <i>Att lära sig anpassa, förbättra och övervinna.</i>
Utvärdering/ Lärandekontroll:	<i>Det sista steget är debriefing, där utbildaren vägleder deltagarna genom en serie frågor som får dem att analysera hur de kände sig under övningen, om de var medvetna om möjligheterna att upcyccla föremålen osv.</i>
Verktyg och hur man använder dem	<i>Det finns inga specialverktyg utöver de allmänna verktyg som deltagarna använder för att skapa det konstnärliga eller praktiska föremålet.</i>
Bakgrund/referenser /källor:	<i>Denna aktivitet anpassades av Ionut baserat på tidigare erfarenheter.</i>

7.4. Dagliga föremål - workshop för flera generationer (Italien)

Återvunnet konsthantverk	
Verksamhetens titel	<i>Dagliga föremål - workshop för flera generationer</i>
Steg-för-steg-beskrivning:	<p><i>Syftet med denna workshop är att öka medvetenheten om hållbarheten i användningen av 5 vardagsföremål och förverkliga 5 olika påståenden för att skapa en mikro-storyboard av en video med 5 föremål som också involverar några seniorer i förverkligandet av videorna med stop motion-teknik.</i></p> <p><i>Denna aktivitet är strukturerad i 4 delar.</i></p>

6) Brainstorming (cirka 20 minuter)

Det första steget är en generationsöverskridande brainstorming i olika grupper för att introducera ämnena för workshopparna, titta på några videor om ämnet och dela med seniorerna målen för de aktiviteter som ska genomföras och de resultat som ska uppnås tillsammans enligt reglerna för grön kommunikation genom återvunna föremål.

Facilitatorn kommer att visa några videor om återvunna föremål.

7) Diskussion om vikten av återanvändning (cirka 20 minuter)

Facilitatorn kommer att underlätta en generationsöverskridande debatt om vikten av återanvändning och hur denna attityd är grundläggande för hela samhället.

8) Forskning om vardagliga föremål, bilder och ord som ska användas för animationerna (cirka 20 minuter)

Deltagarna måste leta efter vardagliga föremål, bokstäver, ord och bilder för de videor som ska realiseras. De måste skapa animationer med stop-motion-teknik som förklarar vikten av återanvändning.

Under workshopparna gör deltagarna videor via telefon om hur de utför proekologiska aktiviteter och övningar.

Videor kan variera i längd från till 8 minuter.

Utmaningen är att samarbeta med seniorer för att öppna en debatt om hållbarhet och använda den nya tekniken och kreativa strategier för att skapa en video tillsammans.

Seniorer kan berätta om sina erfarenheter av återanvändning inom många områden (mat, kläder, etc.)

9) Avslutande filmer och plenarsammanträde (ca 90 minuter)

Deltagarna i de små grupperna skapar små animationer som visar hur olika generationer ser på saker och ting.

	<p><i>Filmerna måste handla om de två "världarna" för att möjliggöra en avslutande plenarsession där handledaren kan tillåta en kollektiv reflektion för att sammanfatta resultaten.</i></p>
Material som behövs:	<p><i>Olika tidningar, mobiltelefoner, olika saxar, olika limflaskor, app och programvara för stop motion, internetanslutning, laptop och projektor, återvunnet papper, second hand-föremål, informationsmaterial om utställningen, material och instrument för stop motion (videor, instrument och lampor för att använda smarttelefonen som fast kamera).</i></p> <p><i>Allt material bör vara lämpligt för antalet deltagare.</i></p>
Varaktighet:	<p><i>2:30 timmar med cirka 15 deltagare, varav 5 seniorer</i></p>
Förberedelser:	<p><i>Rummet kan förberedas med olika affischer som förklarar fördelarna med återanvändning av vardagsföremål.</i></p> <p><i>Rummet ska ha internetuppkoppling och vara utrustat med en bärbar dator och en projektor.</i></p>
Resultat av lärande:	<p><i>I slutet av workshopen kommer deltagarna att bli mer medvetna om möjligheten till samarbete mellan unga och äldre, eftersom workshopen skapar empati mellan olika generationer, gör det möjligt att dela hållbara metoder mellan unga och äldre och att aktivt involvera äldre i den aktuella debatten om ekologi.</i></p> <p><i>Det gynnar också att öka medvetenheten om hållbarhet genom interaktiv konst, vilket också tillåter användning av problemlösning för att hitta nya lösningar genom kreativitet</i></p>
Utvärdering/ Lärandekontroll:	<p><i>Vi är omgivna av föremål som är en del av vårt dagliga liv, som markerar tider i livet eller ögonblick på dagen, materiella enheter som tillhör oss och som karaktäriserar oss.</i></p>

	<p><i>Tänk bara på våra hem, arbetsplatsen eller helt enkelt vår klädda kropp för att inse hur mycket vi lever genom det vi allmänt kallar "saker".</i></p> <p><i>När föremålen inte längre används blir de normalt skräp, men i workshopen får du lära dig att ge dem en ny innebörd genom att sammanföra erfarenheter från unga och äldre.</i></p> <p><i>Kontrollen görs med den kollektiva reflektionen.</i></p> <p><i>Genom en lekfull och sensorisk metod kan deltagarna mäta sig med miljöfrågor, lära sig att känna igen värdet av saker och deras möjliga återanvändning för att minska skräpets inverkan på miljön.</i></p> <p><i>Workshopen syftar till att utforska vardagsföremål, lära sig förstå deras funktion och kreativa potential, och sedan på ett lekfullt sätt fördjupa de grundläggande reglerna för korrekt miljöskydd.</i></p>
<p>Verktyg och hur man använder dem</p>	<p><i>Tekniska verktyg och instrument som redan beskrivits i materialet.</i></p>
<p>Bakgrund/referenser/källor:</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=q5x8u6erugk&list=PLa0x8vje95WQaS9zn3STmCbD7zpjC8E5c</p>

7.5. Nivå upp (Italien)

<h3>UP-cykel</h3>	
<p>Verksamhetens titel</p>	<p><i>Nivåhöjning</i></p>
<p>Steg-för-steg-beskrivning:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ha en uppsättning allmänna material som kan återvinnas (flaskor, kokosnötskal, glas, ljus etc.) redo.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dela in deltagarna i mindre grupper om 4/5, varje grupp får en uppsättning olika material och får bara ha en typ av material i varje grupp.</i> • <i>Be varje deltagare att välja ett material</i> • <i>De deltagare som har samma material ska göra gruppundersökningar om hur det producerades, vilket koldioxidavtryck det har osv.</i> • <i>I slutet av forskningen kommer teamen att presentera och förklara varje material.</i> • <i>Varje lag kommer tillbaka till sin form av 4/5 med ett annat föremål. De sätter sig i en cirkel och väntar på nästa instruktion.</i> • <i>Nu kommer varje föremål att skickas från en deltagare till en annan som måste komma på en upcycling nytolkning av materialet. Från glas kan vi till exempel göra en kattskål, en vas med blommor, en prydnad med sand/stenar, ett tvålställ, smycken osv.</i> • <i>Denna process upprepas tills alla föremål har återanvänts i varje team.</i> • <i>I slutet delar varje team med sig av vad de kommit fram till, och nästa team utesluter samma objekt och säger bara de som ingen nämnt tidigare.</i> • <i>Det sista steget är debriefing, där utbildaren guidar deltagarna genom en serie frågor som får dem att analysera hur de kände sig under övningen, om de var medvetna om möjligheterna att upcycla föremålen osv.</i>
Material som behövs:	<p><i>Alla material som kan återvinnas.</i></p> <p><i>Timer.</i></p>
Varaktighet:	<p><i>60-90 minuter</i></p>
Förberedelser:	<p><i>Hitta det mest tillgängliga föremålet som ska upcyclas och förbered konferensrummet innan övningen påbörjas.</i></p>
Resultat av lärande:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Förstå begreppet upcycling</i> • <i>Utveckla kritiskt tänkande</i> • <i>Utveckla kreativitet och spontanitet</i>

Utvärdering/ Lärandekontroll:	<i>Det sista steget är debriefing, där utbildaren vägleder deltagarna genom en serie frågor som får dem att analysera hur de kände sig under övningen, om de var medvetna om möjligheterna att återanvända föremålen osv.</i>
Verktyg och hur man använder dem	<i>Material som kan återvinnas, t.ex. flaskor, kokosnötskal, glas, ljus etc.</i>
Bakgrund/referenser /källor:	<i>Denna aktivitet anpassades av Ionut baserat på tidigare erfarenheter.</i>

7.6. Konst från väskor (Sverige)

Återvunnet konsthantverk	
Verksamhetens titel	<i>Konst från väskor</i>
Steg-för-steg-beskrivning:	<p><i>Denna aktivitet kommer att struktureras i två delar.</i></p> <p><i><u>Isbrytare: Känner du mig? (15 minuter)</u></i></p> <p><i>Facilitatorn ger ett utskrivet ark till varje deltagare och ber dem att hitta 2 andra deltagare enligt frågorna nedan.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>i. Vem har ett förnamn som börjar med samma bokstav som ditt förnamn?</i> <i>ii. Vems favoritmat är densamma som din?</i> <i>iii. Vem har samma skostorlek som du?</i> <p><i>Detta kommer att hjälpa deltagarna att börja kommunicera med varandra och känna sig bekväma med varandra. Det är viktigt för nästa del av aktiviteten.</i></p> <p><i><u>Praktisk verksamhet (1.15 tim)</u></i></p>

	<p><i>Syftet här är att skapa en kollektiv väggkonst med använda plastpåsar. Ledaren beskriver miljöproblemet som är förknippat med att slänga använda plastpåsar. Om de till exempel samlas på hög längs vägarna skadar det miljöns skönhet. Om de hamnar i vattendrag kan de marina djuren äta upp dem och dö. Visa deltagarna en relevant video.</i></p> <p><i>Ex: Hur plastpåsar påverkar miljön</i></p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Y7IYk1DSzv4</p> <p><i>Handledaren beskriver sedan hur dessa plastpåsar kan användas för att skapa väggkonst. Visa en video för att inspirera deltagarna.</i></p> <p><i>Ex: Hur man gör konst av återvunna plastpåsar</i></p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=czDu2Ca2OtM</p> <p><i>Därefter får deltagarna några begagnade plastpåsar och uppmanas att göra ett konstverk på en begagnad kartong som tillhandahålls av värden. Alla deltagare ska samlas och bestämma vad de kan skapa och göra det inom den tilldelade tiden.</i></p>
<p>Material som behövs:</p>	<p><i>Några använda plastpåsar, 2 saxar, en limflaska, använd kartong (kartongens storlek bör vara lämplig för antalet deltagare)</i></p>
<p>Varaktighet:</p>	<p><i>1:30h med cirka 15 deltagare</i></p>
<p>Förberedelser:</p>	<p><i>En begagnad kartong (kan tillverkas av en begagnad kartonglåda) bör användas som vägg för att skapa konstverket.</i></p> <p><i>Varje deltagare bör uppmanas att ta med 3 - 5 använda plastpåsar, och även värden bör ha några färdiga med sig.</i></p> <p><i>Rummet ska ha internetuppkoppling och vara utrustat med en bärbar dator och en projektor.</i></p>
<p>Resultat av lärande:</p>	<p><i>I slutet av workshopen kommer deltagarna att vara mer medvetna om de miljöskador som orsakas av använda plastpåsar.</i></p>

	<p><i>Deltagarna kommer att förbättra sin kreativitet och lära sig att arbeta i team.</i></p> <p><i>De kan till och med bli mer entreprenöriella och börja göra egna kreativa arbeten som kan omvandlas till en inkomstkälla.</i></p>
Utvärdering/ Lärandekontroll:	<p><i>Medan deltagarna gör konstverket kan handledaren prata med dem och ställa några frågor som rör de videor de tittade på i början och se hur mycket de har lärt sig om miljöförstöring som orsakas av använda plastpåsar.</i></p>
Verktyg och hur man använder dem	<p><i>Youtube-videor för att ge kunskap om plastföroreningar</i></p> <p><i>You tube-videor med exempel på hur man skapar wallart av använda plastpåsar.</i></p>
Bakgrund/referenser/ källor:	<p>https://learningenglish.voanews.com/a/plastic-bag-as-art/1966951.html</p>

7.7. Var kreativ med en flaska (Sverige)

Återvunnet konsthantverk	
Verksamhetens titel	<i>Var kreativ med en flaska</i>
Steg-för-steg-beskrivning:	<p><i>Denna aktivitet kommer att struktureras i två delar.</i></p> <p><i>Isbrytare: Skratta tillsammans (20 minuter)</i></p> <p><i>Facilitatorn ger ett litet papper till varje deltagare och ber dem att skriva ett skämt på det (be dem att skriva det i en mening). Sedan ska alla dessa pappersbitar läggas i en liten behållare. Facilitatorn väljer sedan slumpmässigt ut dem en efter en och läser upp dem. Deltagarna måste gissa vem som skrev det.</i></p>

Denna aktivitet hjälper deltagarna att lära känna varandra och bli mer bekväma med varandra.

Praktisk verksamhet

(1,0 timme för att göra hantverket + 10 minuter för presentation)

Syftet är att uppmuntra deltagarna att förvandla använda plastflaskor till något annat. Innan denna aktivitet påbörjas diskuterar handledaren den miljöskada som orsakas av plastflaskor. Plastflaskor är den mest använda och kasserade plasten i världen. De är inte biologiskt nedbrytbara och svåra att återvinna.

Visa en relevant video:

Varför plastflaskor är dåliga för miljön

<https://www.youtube.com/watch?v=JGEvGJme7pQ>

Det bästa sättet att hantera detta problem är att återanvända dem istället för att återvinna dem.

Titta på korta videor med deltagare som visar olika idéer på hantverk som kan göras av använda plastflaskor.

<https://www.youtube.com/watch?v=8sbgquJgKzM>

<https://www.youtube.com/watch?v=4ZrWYm4n9UI>

<https://www.youtube.com/watch?v=KISLn-QQ9iU>

Sedan ber ledaren deltagarna att skapa något pyssel med en plastflaska inom en timme. Detta är en individuell aktivitet, så deltagarna kan ha sina egna nya idéer och vara kreativa så mycket som möjligt.

Efter en timme får deltagarna möjlighet att presentera sitt arbete för andra. Presentatören kommer bara att presentera hantverket (exempel: detta är en pennhållare), men om någon vill veta hur det gjordes, kommer presentatören att beskriva.

Material som behövs:	<i>Plastflaskor, saxar, lim, några färgpapper och pennor</i>
Varaktighet:	<i>1:30 h med cirka 15 deltagare</i>
Förberedelser:	<i>Deltagarna bör uppmanas att ta med en använd plastflaska. Rummet ska ha internetuppkoppling och vara utrustat med en bärbar dator och en projektor.</i>
Resultat av lärande:	<i>I slutet av sessionen kommer deltagarna att ha mer kunskap om de miljöskador som orsakas av plastflaskor. De kommer att vara motiverade att återanvända de plastflaskor de har hemma och göra något användbart av dem (t.ex. en pennhållare). Detta kan göras med deras barn, så att barnen också förbättrar sin kreativitet.</i>
Utvärdering/ Lärandekontroll:	<i>Handledaren kan diskutera innehållet i videon om miljöskador och se om deltagarna har lärt sig något av den och om de har någon motivation att återanvända de plastflaskor de har i sina hem.</i>
Verktyg och hur man använder dem	<i>You tube-videor: för att ge kunskap om den miljöförstöring som orsakas av plastflaskor och exempel på hantverksarbete</i>
Bakgrund/referenser/källor:	https://www.collettivovv.org/plastic-a-curse-that-can-be-a-blessing/

8. VIDEOHANDLEDNING AV DE WORKSHOPS SOM GENOMFÖRDES UNDER DE LOKALA AKTIVITETERNA

I denna verktygslåda kan du få tillgång till de videor som tagits fram av partnererna i CECIL-projektet i de olika länderna.

Du kan klicka på länken för att se dem:

- 1) Videor från Portugal
<https://drive.google.com/drive/folders/1ZEWK5WnVaC85rSUo7w8GFoR5V-IO-2XS>
- 2) Videor från Italien
<https://drive.google.com/drive/folders/1KELhovpqde20a3QeXL4RUuwTyAd4XQJi>
- 3) Videor från Grekland
<https://drive.google.com/drive/folders/1Udks29erxqFfHDwY4dAwV7IS03Dr0Ywt>
- 4) Videor från Sverige
<https://drive.google.com/drive/folders/1XgD65Y-J3e1UN8GfeG7OQ2HQxq2FiC4q>

